

**onpier.**

## **Der Enabler für digitale Mehrwertservices.**

onpier ist die innovative Lösung für Versicherungsunternehmen, die im digitalen Zeitalter relevant bleiben und Ihren Kunden echten Mehrwert bietet.



**onpier – Die digitale Plattform für Mehrwertservices.**

# Relationship Building & Touchpointmanagement mit onpier als Lösung für den Beziehungsauf- & ausbau.



onpier ist eine **branchenoffene B2B2C-Plattform** für **versicherungsfremde Services für Endkunden** unter Einhaltung hoher regulatorischer Standards



## **Relevant bleiben & Beziehungen aufbauen**

Durch "Relationship building & management" werden positive Touchpoints mit dem Endkonsumenten über die Plattform gesammelt.



**Plug & Play:** einfache Anbindung an die onpier Plattform – Legal und IT-Aufwände liegen bei onpier. Einfacher Aufbau von Serviceketten & Serviceökosystem

## Marktsituation

# Komplexe Herausforderungen der Versicherungsbranche

Versicherer stehen vor komplexen Herausforderungen in einem sich schnell wandelnden Marktumfeld. onpier bietet Lösungen für diese Probleme.

- Begrenzte Wachstumsmöglichkeiten durch zunehmende Wettbewerbsintensität
- Abnehmende Wettbewerbsdifferenzierung bei den Endkunden im Kerngeschäft
- Hohe Kosten- und Innovationsbelastungen durch Innovationen in Technologien
- Abnehmende Kundenbindung durch verschärften Wettbewerb im Kerngeschäft

onpier als Enabler für die Versicherungsbranche

## Funktionalitäten der onpier Plattform



### **Plattformbasierte Orchestrierung**

versicherungs-fremder Mehrwertservices



**Getrennte Datenhaltung** und **Datenmanagement** zur Bereitstellung von Services



### **Modulare Use Case Integration**

– für eine nahtlose, digitale Kundenerfahrung



### **Skalierbarkeit & Flexibilität**

anpassbar auf die Kundenbedürfnisse und Auswahl Dienstleister



**Anbindung passender Services** und Bereitstellung einer **Whitelabel Strecke**



### **Nutzung bereits verfügbarer Daten**

für bessere User Experience

## Die onpier-Plattform.

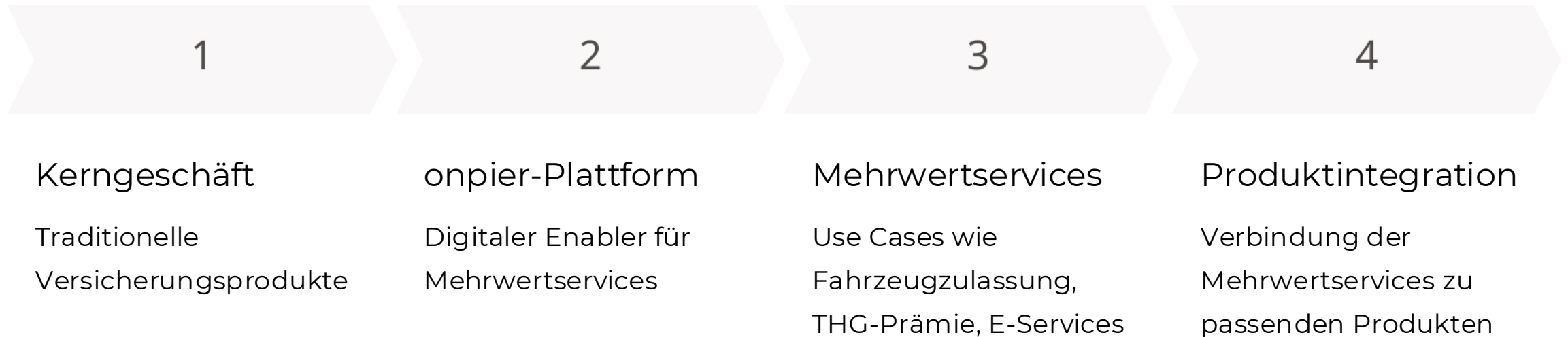
# Der strategische Mehrwert von onpier

- Neue Umsatzquellen  
Erschließung durch innovative Serviceketten
- Gesteigerte Kundenzufriedenheit  
Durch attraktive Mehrwertservices
- Ansprache des Endkonsumenten  
Durch den passenden Service zur richtigen Zeit
- Reduzierte IT-Aufwände  
Einfache Integration spart Ressourcen
- Skalierbare Netzwerkeffekte  
Ermöglicht branchenübergreifende Zusammenarbeit
- Erweiterte Kundenbindung  
durch zusätzliche Services neben den Kernleistungen



## Mehrwert von Mehrwertservices

# Die onpier-Plattform als Brücke zum Endkonsumenten



onpier verbindet das Kerngeschäft mit innovativen Mehrwertservices und schafft so ein ganzheitliches Ökosystem für Kunden.

# Coopetition: der Schlüssel zum Branchenerfolg

### Herausforderungen:

- Ressourcenintensives Anbieten von Mehrwertservices
- Hohe Investitionen für eigene Plattformen
- Skalierung und Anpassungsfähigkeit
- Sicheres Datenmanagement

### Lösung: Coopetition

onprier ermöglicht effizientes, **gemeinsames Mehrwertschaffen**. Einfache Anbindung von Partnern, Skalierbarkeit und sicheres Datenmanagement **reduzieren** Kosten, **steigern** Effizienz und Kundenzufriedenheit. Und das als branchenoffene Plattform für versicherungsfremde Services.

## Serviceketten bei onpier

# Wir denken Embedded Insurance umgekehrt – mit maximaler Wirkung

Anstatt Versicherungen **in bestehende Services einzubetten**, verknüpfen wir **Services intelligent mit dem Versicherungsprodukt**.

Das führt zu:

- ✓ **Höheren Conversions** → Durch relevante Services steigt die Abschlusswahrscheinlichkeit von Versicherungen.
- ✓ **Mehr Abverkäufe & Leads** → Kunden treten früher in die Journey ein, da sie Services aktiv nutzen.
- ✓ **Stärkere Kundenbindung** → Ein Ökosystem, das echten Mehrwert liefert, steigert die Loyalität.
- ✓ **Bessere Kundenzufriedenheit** → Nahtlose Abläufe reduzieren Reibungspunkte und erhöhen die Servicequalität.

## So funktioniert es in der Praxis:

### 1 Relevante Serviceketten schaffen

Dienstleistungen (z. B. Autoankauf, THG-Prämie, Werkstattservices) **gezielt mit Versicherungsprodukten** verknüpfen.

### 2 Kunden durch Services in die Journey holen

Kunden suchen aktiv nach Services – mit onpier werden sie **frühzeitig und gezielt** auf das passende Versicherungsprodukt hingewiesen.

### 3 Automatisierte, nahtlose Prozesse

**End-to-End-Integration** sorgt für einen reibungslosen Übergang zwischen Service und Versicherung, ohne Medienbrüche.



## Produktive Use Cases ergänzen das Versicherungsprodukt

# Auswahl aktueller Use Cases

### Mobilität

- Autoankauf/Fahrzeugbewertung
- Kfz-Zulassung
- THG-Prämie\*

### Haus & Garten

- Wassersensor
- Handwerker Netzwerk

### Gesundheit & Leben

- Arztfinder
- Digitales Hautscreening
- Zahnarzt-Preisvergleich

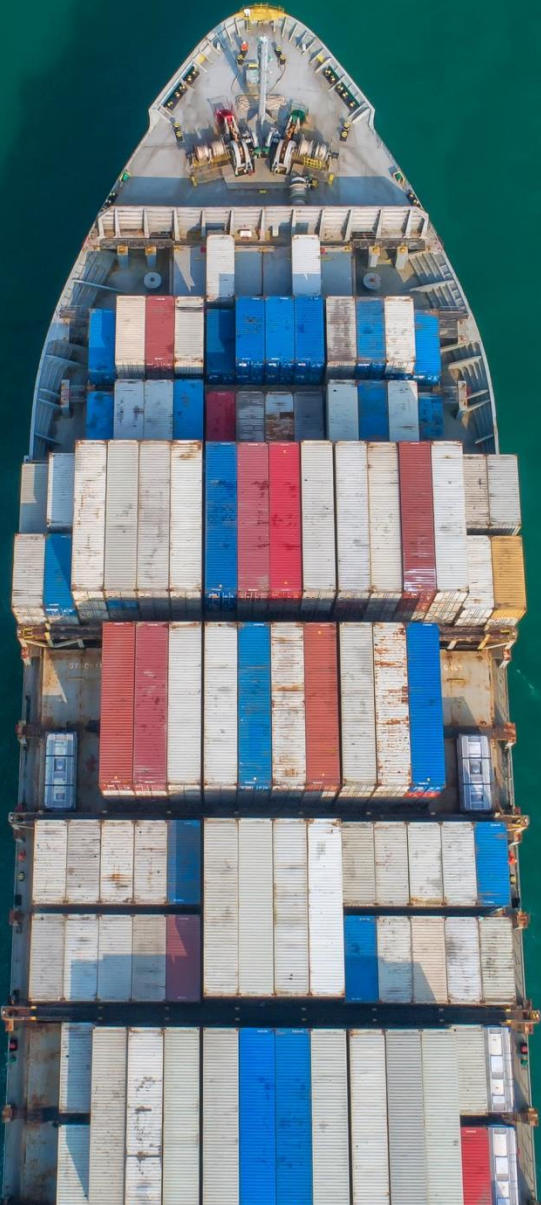
### Reisen

- Mietwagen

onprier ermöglicht die Verzahnung verschiedener Use Cases zu Serviceketten über alle Ökosysteme hinweg.

\*Treibhausgasminderungsquote

onprier – Die digitale Plattform für Mehrwertservices.





## Summary

- Neue Umsatzquellen  
Durch innovative Serviceketten erschließen.
- Steigerung der Kundenzufriedenheit  
Durch attraktive Mehrwertservices.
- Wettbewerbsvorteil gegenüber BigTechs  
Durch Zugang zu differenzierenden Fähigkeiten.
- Reduzierte IT-Aufwände  
Einfache Integration spart Ressourcen.
- Skalierbare Kooperationen  
Branchenübergreifende Zusammenarbeit ermöglichen.
- Erweiterte Kundenbindung  
Zusätzliche Services neben den Kernleistungen.

## Kontaktdaten

# Docken Sie an die onpier-Plattform an



**Alexander  
Hund**  
CEO

[Alexander.hund@onpier.de](mailto:Alexander.hund@onpier.de)  
+49 (0) 89 21 52 67 740



**Selina  
Alecu de Flers**  
CSO

[Selina.alecudeflers@onpier.de](mailto:Selina.alecudeflers@onpier.de)  
+49 (0) 89 21 52 67 740

