

euroforum

Rethinking Insurance

Digitale Plattformen & Ökosysteme

PLUS:

Experience Tour in die

ALLIANZ DIGITAL FACTORY

Dabei sind u.a. Experten von:

Allianz Leben / Alte Leipziger / Generali / HDI / Markel / R+V / Swiss Re / Assfinet / Domcura / google
IBM / Institut für Service Design / Oliver Wyman / Vision Laser Technik / Smart InsurTech / Xerox

Newcomer: Element / finconomy / moneymeets / m-pathy / ottonova / Wefox

www.rethinking-insurance.de

Konferenz, 4. und 5. Juli 2019
Hotel Holiday Inn Munich Leuchtenbergring

Digitale Plattformen und Ökosysteme bestimmen die Zukunft

Versicherer stehen vor der Herausforderung, ihr Geschäftsmodell an die veränderten Kundenbedürfnisse anpassen zu müssen. Es gilt sich vom Produkthanbieter zum umfassenden Serviceprovider mit Ausrichtung auf den Kunden zu entwickeln. Mit digitalen Plattformen und ganzheitlichen Ökosystemen lässt sich diese Strategie verwirklichen.

Wie geht man strategisch beim Aufbau einer digitalen Plattform vor?

Welche technischen Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

Was macht eine gute Plattform aus?

Der Aufbau und die Entwicklung von digitalen Ökosystemen in Vertrieb und Service sind zentrales Thema dieser Konferenz. Die Vorreiter der Plattformentwicklung in Versicherungen berichten über ihre Strategien, Vorgehensweisen und Erfahrungen.

Weiterhin stehen die neuen vielversprechenden digitalen Bancassurance-Ansätze, Transformation im Maklervertrieb, der Mehrwert von Big Data für Versicherer sowie onlinebasierte Produkte auf der Agenda.

HOT TOPICS:

- Aufbau digitaler Plattformen und Ökosysteme
- Transformation im Maklervertrieb
- Mehrwert durch Data Analytics
- Bancassurance 2.0 – Neue Chancen im Bankvertrieb

„ Der Tausch von digitalen Fähigkeiten ist der Handel des 21. Jahrhunderts; Plattformen sind die Boote der Eroberer. “



Prof. Dr. Markus Warg,
Leiter Institut für Service Design, Hamburg;
VR Vorsitzender SDA SE Open Industry Solutions

9.00 – 9.15 Empfang mit Kaffee und Tee

9.15 – 9.30

Begrüßung durch die Moderatoren



Herbert Fromme,
Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung;
Herausgeber, Versicherungsmonitor



Claudia Fell,
Partnerin, Oliver Wyman

9.30 – 10.10

OUT OF THE BOX

Der produzierende Mittelstand in der digitalen Transformation – Ein Praxisbericht aus dem klassischen Maschinenbau

- Aufbau einer Smart Factory
- Vom Kunden denken und Mitarbeiter mitnehmen
- Zukunft gestalten – rechtzeitig starten



Philipp Becker,
CFO, Vision Lasertechnik GmbH

10.10 – 10.20 Fragen und Antworten

Digitalisierung eröffnet Bancassurance neue Chancen

10.10 – 10.35

Rethinking Bancassurance – Die Versicherung im Ökosystem Bank

- Erfolgsmodell HDI Deutschland Bancassurance
- Unser Weg der digitalen Transformation
- Kluge Geschäftsmodelle für die Zukunft



Iris Kremers,
Mitglied der Vorstände,
HDI Deutschland AG

10.35 – 10.50

INTERVIEW

White-Label Digitalisierungslösung – plug & play

- Vertrags-Check: als einfacher Beratungseinstieg
- Tarifassistent: rechtskonforme, voll-digitale Beratungsstrecken
- Digitaler Vertragsordner, Individuelle Geschäftsmodelle konfigurierbar



Dieter Fromm,
Gründer und Beiratsvorsitzender,
moneymeets GmbH

10.50 – 11.20 Networking-Pause, Speakers' Corner

11.20 – 11.40

Start-up

Bancassurance – Goldgrube Kontodaten

- Kundenschnittstelle sichern
- Alltagsrelevanz erhöhen
- Bancassurance neu erfinden



Jan Wichmann,
Co-Founder @ BankSapi

11.40 – 11.55

LIVE VOTING, Gespräch und Diskussion

Bancassurance auf neuen Wegen

Iris Kremers, Dieter Fromm, Jan Wichmann

Die Zukunft gehört digitalen Plattformen und ganzheitlichen Ökosystemen

11.55 – 12.25

IMPULS

Plattformen und Ökosysteme als Chance – Im Zeitalter sinkender Transaktionskosten

- Serviceerlebnis vor Produkt
- Herausforderungen für tradierte Organisationen
- Die Architektur entscheidet, 4 Schritte zur Plattform-Organisation



Prof. Dr. Markus Warg,
Leiter Institut für Service Design, Hamburg;
VR Vorsitzender SDA SE Open Industry Solutions

12.25 – 12.50

Cloud, Plattform, Ökosysteme

- Wohin geht die Reise?
- Zukunftsweisende Bebauungsmuster



Ingo Bahrs,

Vice President, Industry Leader Insurance,
IBM Global Business Services

12.50 – 13.00

Gespräch und Diskussion

Plattformbau- und Organisation

Prof. Dr. Markus Warg, Ingo Bahrs

13.00 – 14.00 Networking-Mittagessen, Speakers' Corner,
Ladies Lunch

14.00 – 15.00

4 Best Practice-Berichte

Aufbau und Entwicklung digitaler Plattformen



Dr. Roman Rittweger,

Vorstandsvorsitzender,
Ottonova Holding und



Frank Birzle,

Mitgründer und Vorstand,
Global Side Group



Dr. Christian Macht,

Chief Representative,
ELEMENT Insurance AG



Sarah Fix-Bähre,

Industry Leader Insurance,
Google Deutschland

15.00 – 15.15

LIVE VOTING, Gespräch und Diskussion

Service-Plattformen als Kernkomponente der digitalen Transformation – Auf dem Weg zum Mehrwerterlebnis des Kunden

Dr. Roman Rittweger, Dr. Christian Macht, Sarah Fix-Bähre

15.15 – 15.30 Networking-Pause

Data Driven Business Modells: Monetizing von Kundendaten in Versicherungen

15.30 – 15.55

Data Analytics im Underwriting

- Der Weg zum besseren Kundenverständnis
- Versicherung für den Kunden leichter gemacht
- Konsistente Underwriting Ergebnisse



Frederik Wulff,

Vorstandsvorsitzender,
Markel Insurance SE

15.55 – 16.15

Die digitale Plattform – nicht ohne meinen Kunden

- Im Spagat zwischen Tradition und Agilität
- Der Kunde im Zentrum der digitalen Plattform
- Instrumente zur kundenzentrierten Produktentwicklung: Customer Feedback, Live-User Testing und User-Research



Martin Wunderwald,

Senior Product Consultant,
m-pathy GmbH

16.15 – 16.25 Fragen und Antworten, Diskussion

Ab 16.45

EXPERIENCE TOUR Allianz Digital Factory (ATC)

Hier arbeiten interdisziplinäre Teams mit agilen Methoden und entwickeln digitale Services.

Dr. Daniel Poelchau, Head of ATC Deutschland erläutert zunächst die Ziele und Arbeitsweise des ATC und führt Sie anschließend durch die Digital Factory.



19.00 Ende des ersten Konferenztages

Ausklang der Konferenz mit Imbiss und Umtrunk

8.30 – 8.40

Begrüßung durch die Moderatoren



Herbert Fromme



Claudia Fell

8.40 – 9.05

Big Data – Mehrwerte durch Data Analytics generieren

- Erzeugung zusätzlicher Kontaktdaten, Auswertung über KI-Tools
- Erfahrungen mit dem Datenmanagement in Versicherungen
- Datenbasierte Geschäftsmodelle für Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing



Monica Epple,
Head of digital & smart analytics,
Swiss Re

Digitale Makler- und Vertriebsplattformen

9.05 – 9.50

Drei Kurzvorträge

Wo steht die digitale Transformation im Maklervertrieb?

- Aufbau umfassender Maklerplattformen
- Services
- Perspektiven und Ziele



Marcus Rex,
Vorstand,
Smart InsurTech AG



Marc Rindermann,
Geschäftsführer (CEO),
Acturis Deutschland, assfinet und Lutronik



Dr. Thomas Wiesemann,
Mitglied des Vorstandes,
Allianz Lebensversicherungs-AG,
Allianz Private Krankenversicherungs-AG

9.50 – 10.30

LIVE VOTING, Gespräch und Diskussion

Digitale Transformation des Maklervertriebs – Wer gewinnt die Maklerschnittstelle?

Marcus Rex, Marc Rindermann, Dr. Thomas Wiesemann,
Julian Teicke, CEO, Wefox Group

10.30 – 10.55

Bancassurance 2.0

- Stärkung und Ausbau des größten deutschen Bancassurance-Geschäftsmodells
- Digitale Möglichkeiten



Jens Hasselbacher,
Mitglied des Vorstandes,
R + V Versicherung

10.55 – 11.10 Fragen und Antworten

11.10 – 11.40 Networking-Pause, Speakers' Corner

Digitale und onlinebasierte Produkte/ Services als attraktive Wege zum Erfolg

11.40 – 12.05

Customer Experience (CX) in the insurance industry

- Meet demanding customer expectations
- Building a successful customer journey
- Personalized service on all channels



Pablo Carvajal,
Vice President of Business Strategy,
Xerox

12.05 – 12.30

Die Zukunft von InsurTech in Deutschland – Der InsurTech Radar 2019 – die erste Welle läuft aus: was nun?

- Nachlassende Gründungsdynamik und einsetzende Reifephase
- Erste Geschäftsmodelle mit Belegen für (Miss-)Erfolg
- Opportunitäten für das neue Jahrzehnt



Dr. Dietmar Kottmann,
Partner, Oliver Wyman
und



Dr. Nikolai Dördrechter,
COO, XTP AG

12.30 – 12.55

Smart Insurance Versicherungen: Hype oder Wachstumschance

- Smart Insurance Produkte – was ist das (am Beispiel Telematik)
- Kundensteuerung – ist das möglich?
- Erweiterung des Geschäftsmodells (Daten, IoT, Prävention, Assistance und Nachsorge)



Dr. Rainer Sommer,
COO, Generali Deutschland

12.55 – 13.10 Fragen und Antworten

13.10 – 14.00 Networking-Mittagessen, Speakers' Corner

14.00 – 14.25

Reisegepäckversicherung auf Blockchain-Basis

- On-demand-Schutz, Datensicherheit über Blockchain
- Kooperation zwischen Domcura und Basler
- Ausblick auf Projekte mit KI, Datenanalyse



Uwe Schumacher,
Vorstandsvorsitzender,
Domcura AG

14.25 – 14.50

Financial Home, Finanzassistent oder digitaler Lebensbegleiter – Können digitale Ökosysteme helfen, die Kundenschnittstelle zu sichern?

- Alltagsrelevanz als zentraler Faktor zur Erhöhung der Kundenbindung
- Smart Analytics helfen aus Kontobewegungen lebensverändernde Umstände zu erkennen
- Erfahrungen eines Versicherers im Einsatz eines 360°-Finanz- und Versicherungsmanagers



Reinhard Tahedi,
CEO,
finconomy und



Julius Kretz,
Leiter App-Marketing,
ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

14.50 – 15.00 Fragen und Antworten

15.00

Ausklang der Konferenz mit Prosecco, Tee und Kaffee an der Hotelbar.

„ Bei der digitalen Transformation im Maklervertrieb geht es nicht nur um Prozesseffizienz, sondern vor allem um den Transfer in gemeinsame digitale Geschäftsmodelle. “



Dr. Thomas Wiesemann,
Mitglied des Vorstands, Allianz Lebensversicherungs-AG und
Allianz Private Krankenversicherungs-AG

„ Der erfolgreiche Versicherungsvertrieb der Zukunft, wird überwiegend von Plattformen gestützt. Hohe Datenqualität, Prozessexzellenz und Technologie werden Kosten senken, Bestände optimieren und das Neugeschäft sichern. “



Marcus Rex,
Vorstand, Smart InsurTech AG

INTERAKTION & INSPIRATION:

VIELFÄLTIGE FORMATE

Vorträge, Interviews, Diskussionen, Out of the Box, Impulse, Besichtigung, Speakers' Corner, LIVE VOTING

EXPERIENCE TOUR

in die **Allianz Digital Factory (ATC)**:
Erläuterung der agilen Arbeitsweise durch
Dr. Daniel Poelchau, Head of ATC Deutschland

OUT OF THE BOX

Aufbau einer Smart Factory in einem klassischen Maschinenbaubetrieb
Philipp Becker, Kaufmännischer Leiter,
Vision Lasertechnik GmbH

LADIES LUNCH

NETWORKING-MITTAGESSEN
für Digital Women in Insurance

An wen richtet sich diese Konferenz?

Die Konferenz richtet sich an Vorstandsmitglieder und Führungskräfte aus Erst- und Rückversicherungsunternehmen. Insbesondere an die Bereiche:

Business Development

Business Transformation

Produktentwicklung

Marketing

Kundenservice

Vertrieb

IT, Prozessmanagement

Weiterhin wenden wir uns an Führungskräfte aus Dienstleistungsunternehmen.

Förderer

xeroxTM

Initiator der Event App

 **OLIVER WYMAN**

Aussteller

m-pathy

Medienpartner:



spotfolio



DIE VERMITTLER

versicherungs
magazin

Versicherungs
wirtschaft

ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN

Analysisch,
Unabhängig,
14-Jahres



Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

**JETZT
ONLINE
ANMELDEN**

www.rethinking-insurance.de/anmeldung
E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Rethinking Insurance 2019 Digitale Plattformen & Ökosysteme

4. und 5. Juli 2019, Holiday Inn Leuchtenberg, München

Preis

2.250 € p.P. zzgl. MwSt.

[P1107562]

IHR PLUS

- Als Teilnehmer unserer Euroforum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.
- Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

www.rethinking-insurance.de

INFOLINE

+49 (0)211.88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



KUNDENBERATUNG & ANMELDUNG

Murat Öncü
+49 (0)211.88743-3596
anmeldung@euroforum.com



INHALT & KONZEPTION

Utta Kuckertz-Wockel,
Senior-Konferenz-Managerin
utta.kockertz-wockel@euroforum.com



SPONSORING & AUSSTELLUNG

Berit van Geul, Sales-Director
+49 (0)211.88743-3734
berit.vangeul@euroforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL

Holiday Inn Leuchtenberg
Leuchtenberg 20, 81677 München
+49 (0)89.1890860

Im Seminarhotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 (0)211.88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouse Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.